

FUNKINFORM



Funkinform überzeugt mit starkem Messe-Auftritt

Digitale Lösungen und Web-Produkte besonders nachgefragt

Die Medien-Messe IFRA/DCX in Berlin war aus Sicht von Funkinform ein voller Erfolg. Zahlreiche Gespräche am Messe-Stand mit Kunden und Interessenten sowie der Wunsch der Besucher, die Leistungsfähigkeit der Funkinform-Produkte in spannenden Live-Präsentationen zu erleben, unterstrichen dies. Funkinform-Geschäftsführer Jens Seidel konnte eine positive Messe-Bilanz ziehen: „Unsere Fokussierung auf die rele-

vanten Themen war entscheidend. Wir werden in den kommenden Wochen die vielen neu geknüpften Kontakte nacharbeiten. Unsere Weichen sind auf stetiges Wachstum gestellt.“

Das Interesse der Messe-Besucher lag vor allem bei den Digital-Lösungen, Web-Produkten, CRM und dem Vertriebssystem. DIALOG 5.x deckt nicht nur alle Aufgaben ab, die sich für Mobil, Online und Print in einem

modernem Medienhaus stellen, sondern höchster Bedienkomfort zeichnet die DIALOG-Neuheiten aus. Der Software merke man an, wie eng bei Funkinform der Praxisbezug ist, bewerteten Besucher die gelungenen Entwicklungen. Plattform-Konzept und integriertes System beeindruckten den Markt also einmal mehr: Alle Kanäle, auch auf mehrere Standorte verteilt und Titel übergreifend, werden schnittstellenfrei bedient.

Top-Referenten beim Ettlinger Dialog am 14. November



Der nächste Funkinform-Event steht bereits am 14. November 2019 bevor. Sechs Top-Referenten zeigen dann

die Zukunftstrends der Medien auf. Alle Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung auf der Homepage www.funkinform.de.