

FUNKINFORM



Medienhäuser bauen ihre DIALOG-Systeme aus

Funkinform etabliert seine neue Software-Generation

Funkinform und mehrere seiner Kunden sind besonders gut in das Jahr 2020 gestartet. Gleich vier Zeitungen, die seit Jahren erfolgreich mit DIALOG produziert werden, hatten noch kurz vor dem Jahreswechsel begonnen, ihre DIALOG-Systeme auszubauen. Es wurden die Umstellung auf eine neue Version sowie die Einführung zusätzlicher Module aus der DIALOG Software-Familie eingeleitet. Erste Produktionserfahrungen

mit der neuen Software-Generation von Funkinform liegen inzwischen vor und die Zeitungsmacher zeigen sich hoch zufrieden.

Nach der **"Ibbenbürener Volkszeitung"** (Foto oben), der **"Backnanger Kreiszeitung"**, dem **"Mühlacker Tagblatt"** und der **"Ärzte Zeitung"** bereiten nun weitere Funkinform-Kunden System-Umstellungen vor. Geschäftsführer Jens Seidel sagte, die Neuentwicklungen von DIALOG 5.5 seien

vom Markt sehr gut angenommen worden. Langjährige Partnerschaften mit Kunden würden jetzt konsequent erweitert.

Erneut haben DIALOG-Anwender Spitzenleistungen im Zeitungsdesign erzielt. Die **"Pforzheimer Zeitung"**, die **"DeWeZet"** in Hameln und die **"Ludwigsburger Kreiszeitung"** haben beim European Newspaper Award gleich sechs Design-Preise für zukunftsweisende Zeitungsgestaltung gewonnen.

DIALOG Roadshows 2020 noch bis Mitte April

Das Top-Thema der Medien-Branche, die digitale Transformation, steht in diesem Jahr auch im Mittelpunkt der DIALOG Roadshows. Bei den Events, die bis April in Deutschland, Österreich und der Schweiz stattfinden, zeigt Funkinform, wie mit der DIALOG-Software Content Planning, Content Creation, Content Automation, Design, Web Publishing, Paywall, Customer Journey, Web Analyse

und Marketing Automation verwirklicht werden. DIALOG hält sämtliche Werkzeuge bereit, um Content zu planen, zu produzieren und zu publizieren. Mit der intelligenten Redaktionssoftware vereinfachen Publisher die Konzeption, Produktion und Distribution ihrer Inhalte, natürlich auch automatisiert.

Anmeldungen zu den Roadshows auf www.funkinform.de, telefonisch +49 (0) 7243 595-0 oder per E-Mail roadshow@funkinform.de.